

Catálogo de Monografías

Signatura

251/355

Autor

VERA BEORLEGUI, José G.

Título

La senda de la reputación

Subtítulo

Cómo la comunicación puede mejorar la Iglesia

Editorial

PPC

Año

2021

Lugar

Madrid

Edicion

Editor

Paginas

260 p. ; 21 cm

Area

Teología pastoral

Título Original

Observaciones

Bibliografía

Conservacion

Fondo

Fondo

Actual
